

INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU | ESCOLA SUPERIOR AGRÁRIA
CURSO TÉCNICO E SUPERIOR PROFISSIONAL DE PROTEÇÃO CIVIL
TÉCNICAS DA COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO I

ISPV | Instituto Politécnico de Viseu
ESAV | Escola Superior Agrária de Viseu

M.12 – PLANO DE COMUNICAÇÃO

Cofinanciado por:

POCH 2020 PORTUGAL 2020 União Europeia

Filipa Rodrigues Pereira
maio 2019

CURSO TÉCNICO E SUPERIOR PROFISSIONAL DE PROTEÇÃO CIVIL
TÉCNICAS DA COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO I

Conteudos

- a. Conceito, objetivo e conteúdos de um plano de comunicação;
- b. Etapas necessárias à elaboração de um plano de comunicação;
- c. Elaboração de um plano de comunicação



a. Conceito, objetivo e conteúdos de um plano de comunicação

Que é um plano de comunicação?

plano de comunicação é um **documento** escrito que estabelecerá os pontos necessários para se conseguir atingir uma **comunicação efetiva** com o **público-alvo** e, com isso, atingir os **objetivos** desejados.

É pelo plano de comunicação que uma empresa/instituição determinam o **caminho** a seguir para atingir objetivos muito específicos.

a. Conceito, objetivo e conteúdos de um plano de comunicação

Que é um plano de comunicação?

plano de comunicação serve como um **guiia** para a comunicação e para os esforços necessários durante a duração do projeto. É um documento ativo.

Ele explica como transmitir a mensagem da instituição ao público, através do **canal e tempo** corretos.

a. Conceito, objetivo e conteúdos de um plano de comunicação

Qual é o objetivo de um plano de comunicação?

Descobrir exatamente o que **deseja conseguir** com a mensagem que será passada é de fundamental importância, e sem isso a campanha pode ameaçada.

Deve determinar-se com **precisão** o que se pretende conseguir/alcançar com a campanha que se vai desenvolver.

a. Conceito, objetivo e conteúdos de um plano de comunicação

Que conteúdos incluir num plano de comunicação?

Um plano de comunicação inclui:

"**Quem**" - os públicos-alvo

"**O quê**" - as mensagens-chave que vão ser articuladas

"**Quando**" – tempo de duração da campanha

"**Por quê**" - os resultados desejados

"**Como**" - o veículo de comunicação

"**Por quem**" - o remetente (o meio escolhido para a divulgação)

b. Etapas de elaboração de um plano de comunicação

De acordo com *Philip Kotler* (2003), um plano de comunicação deve respeitar **cinco** etapas fundamentais:

1. Identificar o público-alvo;
2. Definir os objetivos da comunicação
3. Projetar a mensagem do plano de comunicação
4. Selecionar os canais/meios de comunicação
5. Medir os resultados do processo de comunicação e também a eficácia da campanha.

b. Etapas de elaboração de um plano de comunicação

1. Identificar o público-alvo

É preciso determinar quem é o público-alvo da sua campanha.

São pessoas de idade? Jovens? Homens? Mulheres? Qual é a classe social?

A determinação do público-alvo desempenha um papel muito importante no direcionamento da campanha, uma vez que ela será construída e dirigida para ele.

b. Etapas de elaboração de um plano de comunicação**2. Definir os objetivos da comunicação**

Definir os objetivos é estabelecer concretamente tudo aquilo que queremos “receber” com a divulgação da campanha.

Exemplos:

- despertar consciências para uma boa chamada para o 112;
- sensibilizar as pessoas para que não liguem para o quartel sempre que a sirene toca.

b. Etapas de elaboração de um plano de comunicação**3. Projetar a mensagem do plano de comunicação**

Qual é a estratégia da mensagem e do conteúdo a ser comunicado para cada segmento do público?

Dependendo do seu público-alvo, a mensagem irá divergir de modo significativo.

As mensagens do plano de comunicação serão sempre coerentes, integradas e inovadoras, representando sempre algo relevante pra cada público-alvo da comunicação

b. Etapas de elaboração de um plano de comunicação**4. Selecionar os canais/meios de comunicação**

Os meios de comunicação, são escolhidos de acordo as características do público e dos objetivos da comunicação.

Normalmente, a TV e a rádio são os mais desejados pois atingem o grande público.

Atualmente, também as redes sociais se transformaram em grandes motores para a comunicação institucional.

b. Etapas de elaboração de um plano de comunicação**5. Avaliar os resultados do processo de comunicação e também a eficácia da campanha**

Depois de decidir como comunicar a sua mensagem, chegou a hora de avaliar a eficácia da campanha.

Uma das formas que pode ajudar nessa avaliação é o uso de uma análise SWOT.

CURSO TÉCNICO E SUPERIOR PROFISSIONAL DE PROTEÇÃO CIVIL
TÉCNICAS DA COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO I

b. Etapas de elaboração de um plano de comunicação

5. Avaliar os resultados do processo de comunicação e também a eficácia da campanha – Análise SWOT

	Ajuda	Atrapalha	
Interna (organização)	S Força	W Fraqueza	
Externa (ambiente)	O Oportunidades	T Ameaças	

http://4.bp.blogspot.com/-2xdpp_81L2Y/U4vdckidVfI/AAAAAAAACAO/YUyP_hi7Wlg/s1600/swot.png

CURSO TÉCNICO E SUPERIOR PROFISSIONAL DE PROTEÇÃO CIVIL
TÉCNICAS DA COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO I

c. Elaboração de um plano de comunicação

Para, Carlos Alves (2016) a elaboração de um plano de comunicação deve responder-se às seguintes questões:

1. O que fazer?
2. Para quem fazer?
3. Como fazer?
4. Onde fazer?
5. Como controlar e avaliar?
6. Quanto vai custar?

http://4.bp.blogspot.com/-2xdpp_81L2Y/U4vdckidVfI/AAAAAAAACAO/YUyP_hi7Wlg/s1600/swot.png

CURSO TÉCNICO E SUPERIOR PROFISSIONAL DE PROTEÇÃO CIVIL
TÉCNICAS DA COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO I

c. Elaboração de um plano de comunicação

Se ajudar, depois de definidas todas as etapas do plano, organize a sua campanha usando uma tabela semelhante:

Campanha	O que?	Público-alvo	Objetivos	Quando	Meio a usar

http://4.bp.blogspot.com/-2xdpp_81L2Y/U4vdckidVfI/AAAAAAAACA0/YUyP_hi7Wlg/s1600/swot.png

CURSO TÉCNICO E SUPERIOR PROFISSIONAL DE PROTEÇÃO CIVIL
TÉCNICAS DA COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO I

Dicas para não esquecer:

1. Conheça bem o seu público-alvo
2. Defina objetivos claros
3. Diferencia os públicos das suas ações

http://4.bp.blogspot.com/-2xdpp_81L2Y/U4vdckidVfI/AAAAAAAACA0/YUyP_hi7Wlg/s1600/swot.png

CURSO TÉCNICO E SUPERIOR PROFISSIONAL DE PROTEÇÃO CIVIL
TÉCNICAS DA COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO I

Exercício:

Em grupos de 3:

- escolher uma instituição de proteção civil;
- determinar uma campanha;
- desenvolver o seu plano de comunicação respondendo às questões de Carlos Alves (2016).

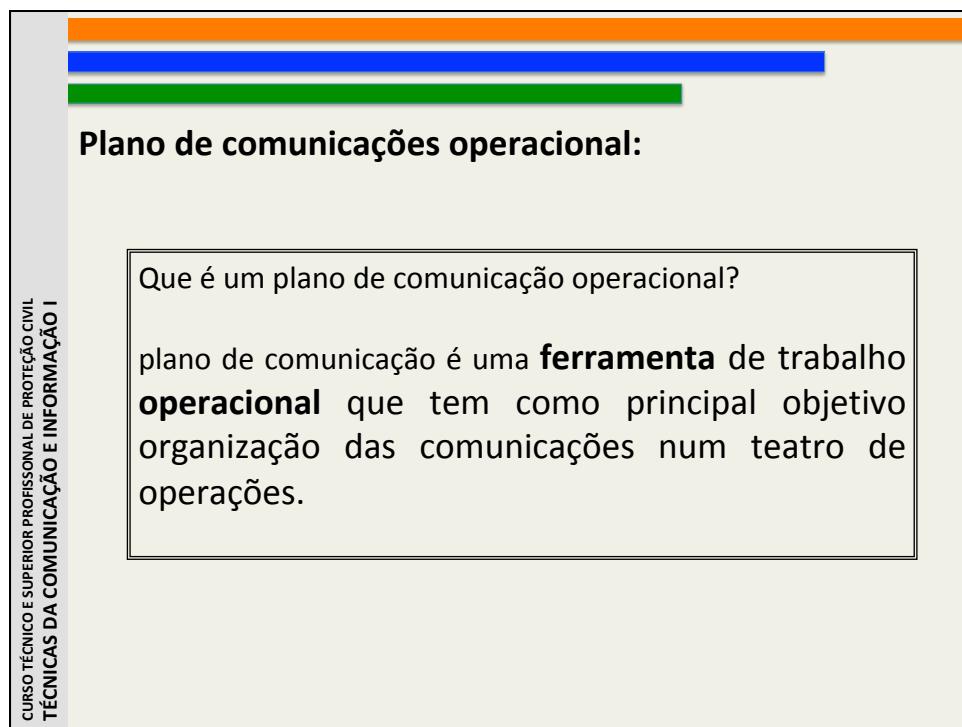
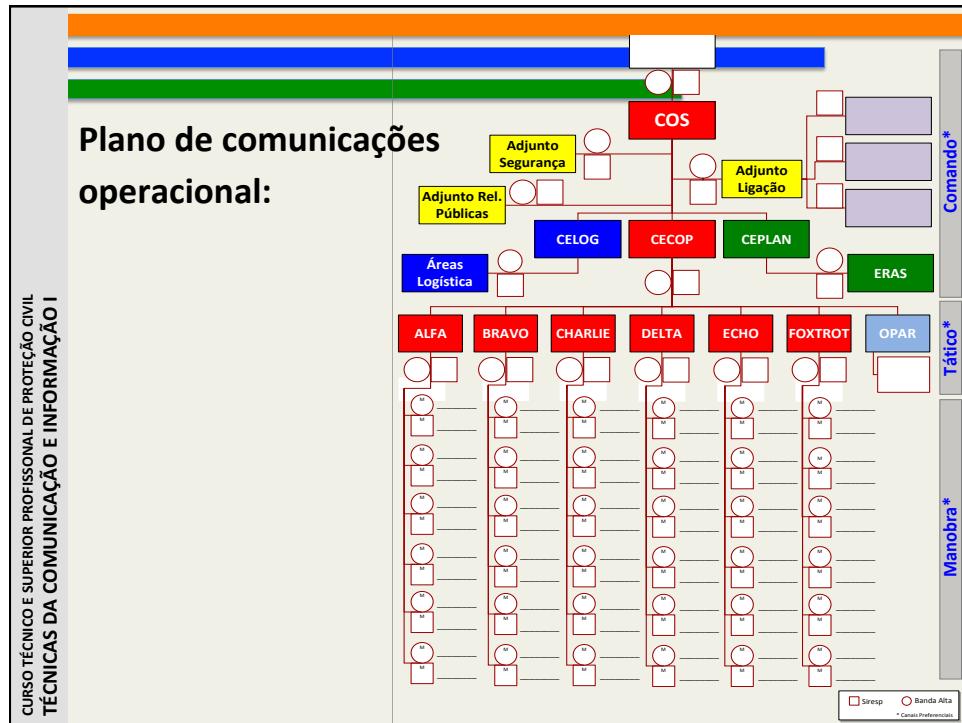
Bom trabalho!!
Filipa Rodrigues Pereira

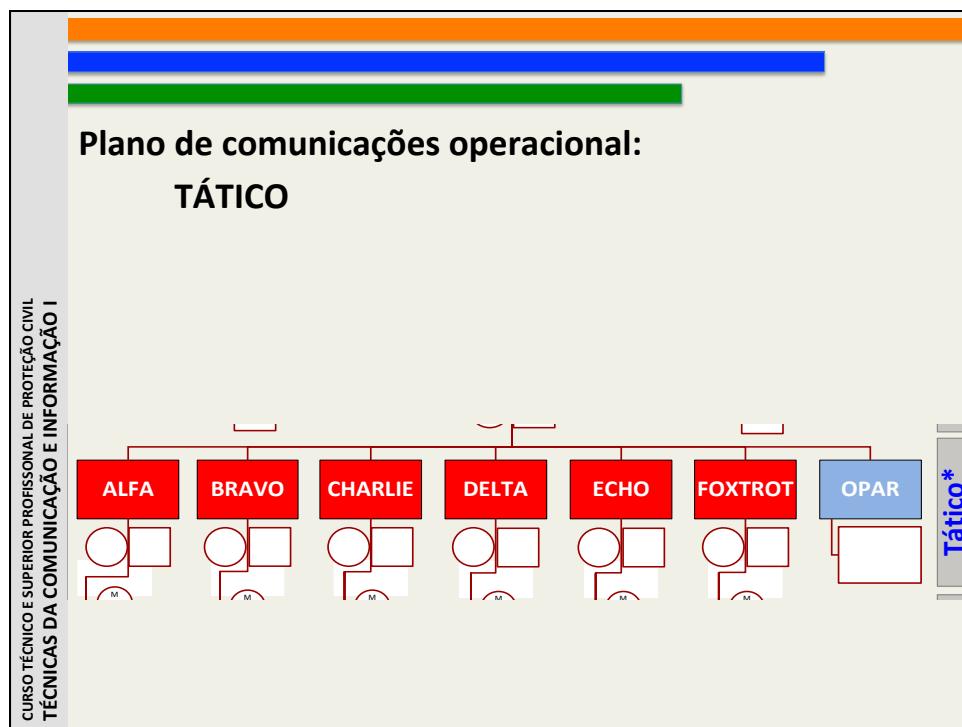
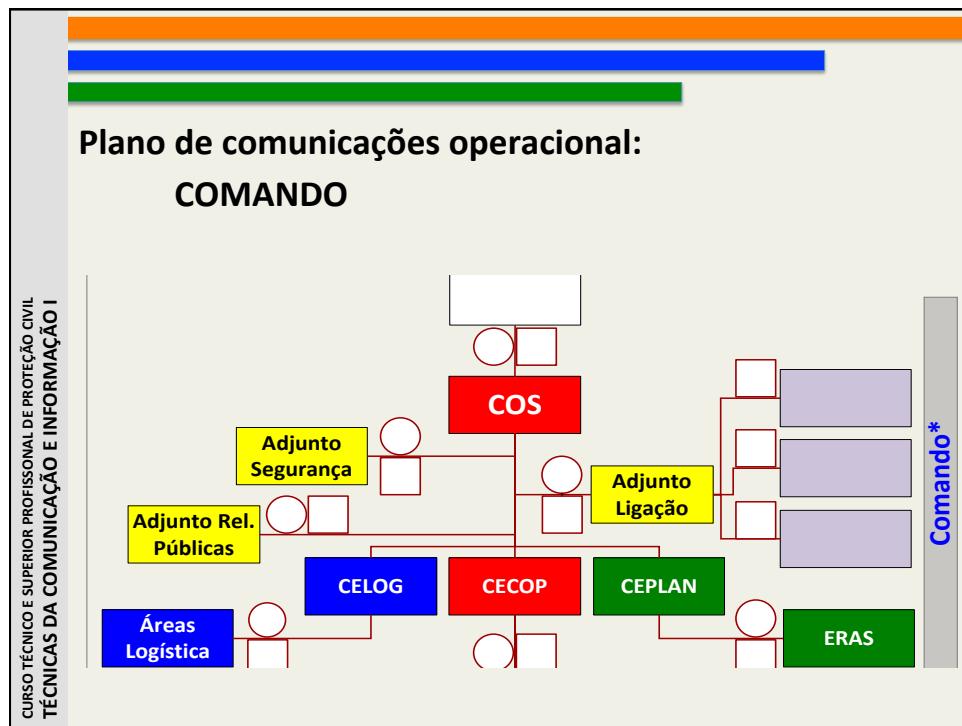
INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU | ESCOLA SUPERIOR AGRÁRIA
CURSO TÉCNICO E SUPERIOR PROFISSIONAL DE PROTEÇÃO CIVIL
TÉCNICAS DA COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO I




**M.12 – PLANO DE COMUNICAÇÃO –
em contexto operacional**

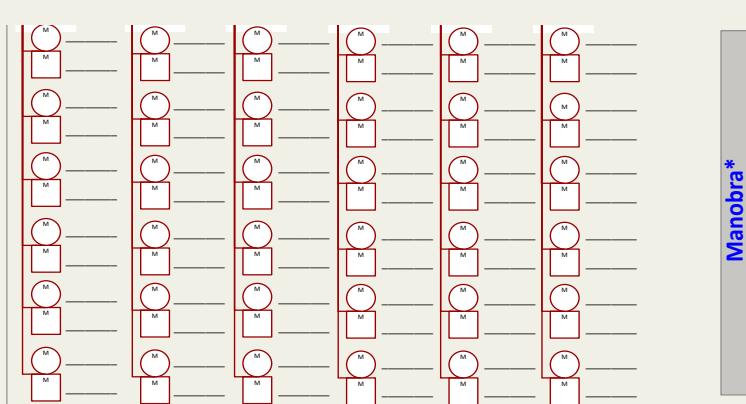
Filipa Rodrigues Pereira
maio 2018





CURSO TÉCNICO E SUPERIOR PROFISSIONAL DE PROTEÇÃO CIVIL
TÉCNICAS DA COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO I

Plano de comunicações operacional: MANOBRA



Manobra*

Siresp Banda Alta
* Canais Preferenciais

CURSO TÉCNICO E SUPERIOR PROFISSIONAL DE PROTEÇÃO CIVIL
TÉCNICAS DA COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO I

Exercício:

Em grupos de 3:

- Elaborar um plano de comunicações para um cenário de um incêndio florestal.

Bom trabalho!!
Filipa Rodrigues Pereira

INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU | ESCOLA SUPERIOR AGRÁRIA
CURSO TÉCNICO E SUPERIOR PROFISSIONAL DE PROTEÇÃO CIVIL
TÉCNICAS DA COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO I



INSTITUTO POLITÉCNICO DE VISEU | ESCOLA SUPERIOR AGRÁRIA
CURSO TÉCNICO E SUPERIOR PROFISSIONAL DE PROTEÇÃO CIVIL
TÉCNICAS DA COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO I



M.12 – PLANO DE COMUNICAÇÃO

Cofinanciado por:



Filipa Rodrigues Pereira
maio 2019